

Axe 3	Fiche action 3.2. : Encourager la dynamique commerciale et accompagner la mutation des commerces
Intitulé de l'axe stratégique Maintenir l'équilibre et le niveau de diversification du modèle économique du territoire en pérennisant la composante productive et en stimulant l'économie résidentielle	Projet 3.2.4. : CCCM - Etude prospective sur le commerce et la consommation locale
PRESENTATION DE L'ACTION	
Contexte	
<p>Le projet « étude prospective sur le commerce et la consommation locale » est la suite et un approfondissement du diagnostic commercial réalisé en 2017 pour l'élaboration du SCOT COA et mis à jour en 2020, notamment pour venir alimenter le diagnostic du PLUi. L'objectif de ce volet 2 est de recenser les besoins et projets des commerçants, ainsi que leur vision de la dynamique commerciale territoriale. Il comprend également un questionnaire aux consommateurs du territoire. Il a été réalisé en partenariat avec la CCI de l'Aveyron et le Petr Centre Ouest Aveyron. Cette action sert la stratégie sur le volet commercial et doit permettre aux élus de définir la politique commerciale d'intérêt communautaire.</p>	
Objectifs stratégiques	
<p>Les objectifs visent à :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cerner les besoins, les projets (projets, perspectives, problématiques, transmission...) des commerçants du territoire, • Connaître les habitudes d'achat et de consommation des habitants, ainsi que leur perception de la dynamique commerciale territoriale, • Obtenir des retours sur les enjeux locaux et la dynamique territoriale, • Anticiper les besoins et les politiques d'aménagement nécessaires, • Servir les programmes ou contrats comme Bourgs-Centre ou PVD, • Apporter des éléments complémentaires à la définition de la politique intercommunale en faveur du commerce (dispositifs d'aide, ...). 	

DESCRIPTIF DES PROJETS/OPERATIONS ENVISAGES

Projet 3.2.4. : CCCM - Etude prospective sur le commerce et la consommation locale

Descriptif : L'étude consiste en une enquête auprès de la population, des entretiens auprès des commerçants et une analyse des pôles commerciaux du territoire : Marcillac centre et zone des Pradades, Saint-Christophe-Vallon et Saint Cyprien sur Dourdou et Conques dans le cadre de l'approche sur les retombées commerciales du tourisme.

421 questionnaires d'habitants ont été collectés et analysés.

87 entretiens de commerçants ont été menés par les agents de la CCCM (commerçants inscrits au registre des métiers) et de la CCI (commerçants inscrits au registre du Commerce et des sociétés).

1 entretien a également été tenu avec les responsables de l'association COMMERCES ENMARCILLAC.

Une restitution sera organisée d'ici fin 2023 auprès des commerçants.

Référentiel territorial du Pacte Vert :

- Améliorer la santé et le bien être des habitants

Maître d'ouvrage : CCCM

Coût estimatif : 3 985,00 € H.T.

Calendrier prévisionnel :

- | | |
|----------------|-------------|
| ■ 2022 - Etude | □ 2025 |
| ■ 2023 - Etude | □ 2026 |
| □ 2024 | □ 2027-2028 |

Partenaires potentiellement concernés :

- CCI
- PETR Centre Ouest Aveyron
- Communes de l'EPCI
- Commerces du territoire
- Association Commerces en Marcillac



Photo du tour de ville de Marcillac-Vallon



Exemples de cartes de l'étude – Marcillac-Vallon



Exemples de cartes de l'étude – Saint-Christophe-Vallon